

Periodismo de Investigación: Un servicio a la Sociedad



Instructivo de investigación para **RADIOS COMUNITARIAS** *"Investigando la corrupción a nivel comunitario"*

Con el apoyo de:



Una iniciativa de:



¿Quiénes somos?



El Banco Mundial es una fuente vital de asistencia financiera y técnica para los países en desarrollo de todo el mundo. Su misión es combatir la pobreza con pasión y profesionalidad para obtener resultados duraderos, y ayudar a la gente a ayudarse a sí misma y al medio ambiente que la rodea, suministrando recursos, entregando conocimientos, creando capacidad y forjando asociaciones en los sectores público y privado. No se trata de un banco en el sentido corriente; esta organización internacional es propiedad de 187 países miembros.

WEB del Banco Mundial en Paraguay:
www.bancomundial.org.py



El Centro de Estudios Judiciales es una organización civil sin fines de lucro, fundada en Asunción, Paraguay. Su misión es incidir en la calidad de la democracia, en el mejoramiento del sistema judicial, en el fortalecimiento del Estado de Derecho y la plena vigencia de los derechos humanos. Sus ejes de trabajo son: Lucha contra la Corrupción, Institucionalidad para los Derechos Humanos, Reforma del Poder Judicial, Acceso a la Justicia y Participación ciudadana.

Web del Centro de Estudios Judiciales:
www.cej.org.py

Ficha técnica

“Instructivo de investigación para radios comunitarias”

- Centro de Estudios Judiciales del Paraguay.
- Banco Mundial.

Elaborado por el Centro de Estudios Judiciales del Paraguay en el marco del Proyecto **“Periodismo de investigación: un servicio a la sociedad”** con el apoyo del Banco Mundial.

El contenido de la siguiente publicación es de exclusiva responsabilidad del Centro de Estudios Judiciales. El contenido y las opiniones no representan necesariamente las opiniones del Banco Mundial.

Se puede reproducir y traducir parcialmente el texto publicado siempre que se indique la fuente.

Asunción, abril de 2011.

Centro de Estudios Judiciales:

Directora Ejecutiva:
María Victoria Rivas

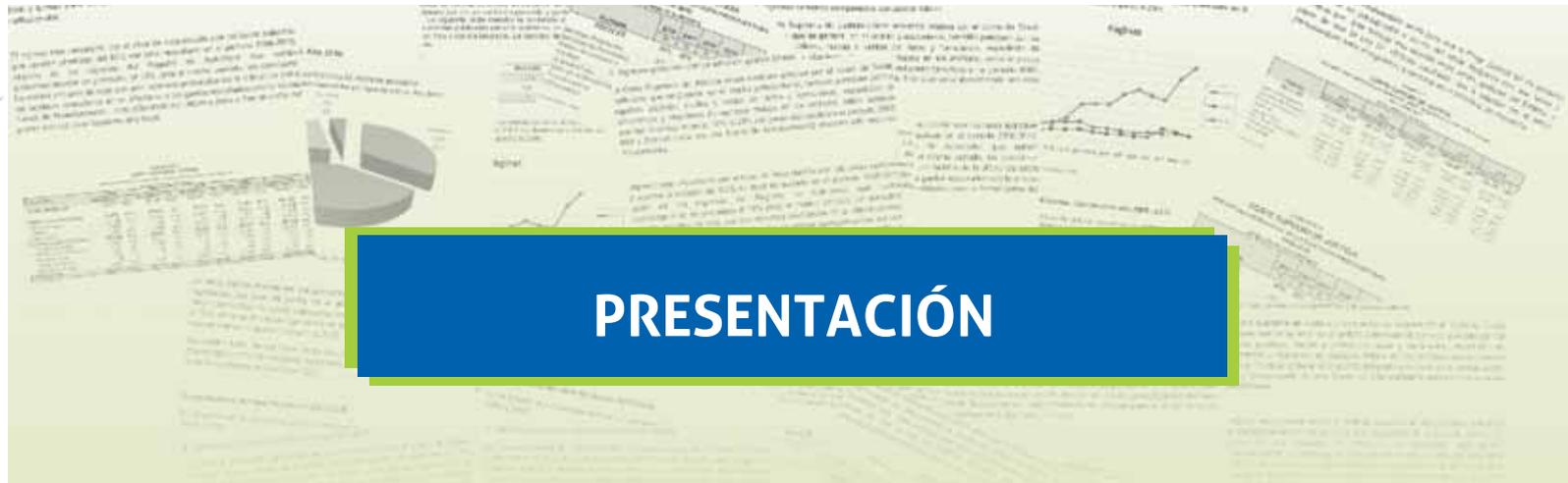
Coordinador Área Anticorrupción:
Luis Alberto Adlán (J)

Textos y Contenido del material

Capítulo 1:
“Instructivo Básico de Investigación Periodística”
Pablo Guerrero

Capítulo 2:
“Instructivo para Radios Comunitarias”
Rubén Ayala

Diseño y Diagramación:
Ma. de la Paz F. Ferreiro - ferreiropez@gmail.com



PRESENTACIÓN

El Centro de Estudios Judiciales (CEJ) es una organización civil sin fines de lucro con sede en Asunción, Paraguay. Nuestra misión es incidir en la calidad de la democracia, en el mejoramiento del sistema judicial, en el fortalecimiento del Estado de Derecho y la plena vigencia de los derechos humanos.

No podríamos hablar de mejorar la calidad de la democracia, fortalecer el estado de derecho y la plena vigencia de los derechos humanos si no trabajamos para construir políticas claras que ataquen la corrupción. La corrupción, desde nuestra perspectiva no es principalmente una cuestión de moral pública, la entendemos más bien como un gravísimo obstáculo para la plena vigencia de los derechos humanos, fundamentalmente porque la corrupción incide en el nivel de calidad de vida, impide la concreción de derechos elementales como el derecho a la educación, a la salud, a la vivienda y el acceso a la justicia, por cuanto la circunstancia de que los recursos del Estado se desvíen para fines particulares, determina que los proyectos de inversión y desarrollo y de lucha contra la pobreza, lejos de cumplir con sus objetivos agrandan cada vez más la enorme brecha entre ricos y pobres.

En el marco del programa de Lucha contra la Corrupción que venimos impulsando desde el Centro de Estudios Judiciales, estamos iniciando un proceso de trabajo con el objetivo de potenciar el periodismo de investigación como mecanismo que propicie la identificación y difusión de hechos de corrupción a nivel comunitario, el proyecto se denomina ***“Periodismo de Investigación: un servicio a la sociedad”***.

La presente propuesta plantea como objetivo, potenciar el periodismo de Investigación como un mecanismo que propicie la identificación y difusión de hechos de corrupción a nivel comunitario.

El enfoque de la propuesta plantea al Periodismo de Investigación como una herramienta de los medios y la ciudadanía en la denuncia de hechos de corrupción, por lo tanto cumple una función social muy importante, porque influye en la opinión pública e informa sobre hechos de gran importancia para la comunidad.

Con esta propuesta se apunta finalmente, a promover el periodismo de investigación para colaborar en el control de las instituciones públicas, enriquecer el debate público y cuidar la democracia, denunciando a aquellos que incumplen las reglas.

CAPITULO I

Instructivo Básico de Investigación Periodística



INTRODUCCIÓN

El Periodismo de Investigación, propiamente dicho, se inicia en 1972 con las publicaciones del conocido caso Watergate de los periodistas del Washington Post, Carl Bernstein y Bob Woodward. Luego, este trabajo se convierte en un libro denominado “Todos los Hombres del Presidente”. La investigación del caso Watergate reveló que los principales colaboradores del presidente Richard Nixon espían telefónicamente en forma organizada al Partido Demócrata, con la anuencia del Jefe de Estado.

Las publicaciones concluyeron con la imputación de varios consejeros del presidente norteamericano y finalmente Nixon se vio obligado a dimitir el 8 de agosto de 1974.

El caso Watergate demostró al mundo que abrir un periódico no solo representa ingerir información abundante sino también saborear investigaciones que ponen en peligro el estamento político más alto de un país. El gran escritor colombiano, Gabriel García Márquez, señalaba que “la investigación no es una especialidad del oficio sino que todo periodismo tiene que ser investigativo por definición (“El Tiempo”, Bogotá, 1975).

El periodista colombiano, Gerardo Reyes, define al Periodismo de Investigación como el trabajo periodístico profundo que algunas personas u organizaciones quieren que se mantenga en secreto. Sin embargo, el público necesita saber qué hacen los gobernantes con los impuestos, en qué invierten, cuánto piensan gastar, en qué obras, etc.

Para el periodista español, Pepe Rodríguez, “hacer periodismo de investigación es dar una noticia sobre un hecho de interés público que alguien (Gobierno, instituciones,...) quiere que permanezca oculto porque, de producirse su publicación, se vería a sí mismo perjudicado”. (Febrero, 2008).

Inspirados en Watergate, los medios masivos de comunicación fueron lentamente organizando sus equipos de investigación pero no contaban con las herramientas necesarias y finalmente eran consumidos por la rutina informativa. En Paraguay se iniciaron importantes trabajos de investigación durante la dictadura del Gral. Alfredo Stroessner antes que las cátedras de periodismo comenzaran a afinar su puntería académica.

Los resultados de las investigaciones fueron interesantes como “La amarga caña dulce”, de Alcibiades González Delvalle (diario ABC Color), “Racimos humanos”, de Edwin Brítez (diario ABC Color), entre otros.



Con la democracia, hubo una moda investigativa, que luego de dos décadas fue diluyéndose. Hoy los diarios tienen una sección de investigación pero cada periodista trabaja en forma individual por un tema determinado y muchas veces no concluyen en casos judiciales.

Las facultades que poseen las cátedras de investigación no enfatizan el trabajo periodístico y engloban dentro del campo de la comunicación, con lo cual se pierde puntería porque el blanco se vuelve muy grande. Por ese motivo, es difícil ver investigaciones periodísticas realizadas por alumnos y que tengan el apoyo o financiamiento de una universidad. No porque no exista el dinero sino porque no se realiza el ejercicio periodístico de la investigación.

Últimamente, el mundo se sacudió con los documentos filtrados o Wikileaks que revelaban la cara real o no bonita de los informes de las diplomacias de los países poderosos. Las publicaciones no fueron fruto de una investigación periodística propiamente dicha pero los documentos filtrados revelan que poco o nada se ha investigado hasta el momento y que queda mucho por hacer.

Los documentos revelados por Wikileaks dan pie a iniciar una serie de investigaciones periodísticas en el ámbito internacional como pocas veces ocurre. Generalmente, la diplomacia es cerrada en sus actos, lo que no significa que no tenga movimiento.





PASO 1

La difícil tarea de elegir un tema

Cuando un periodista con poca experiencia quiere iniciar una investigación debe tener en cuenta muchos factores que le rodean. En primer lugar, la precariedad del medio donde trabaja es un factor limitante así como también el compromiso comercial que posee una emisora, el canal de TV o un impreso con particulares. Otros hechos que conspiran contra la investigación es la precariedad laboral, el medio donde nos desenvolvemos y el escaso o nulo conocimiento de técnicas de investigación porque la simple voluntad no alcanza.

Por ese motivo, es importante que un estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación o un periodista inicie un proceso de investigación con la elección de un buen tema que, física e intelectualmente, esté a su alcance. Esta recomendación surge porque muchas veces nos vemos tentados a elegir “grandes temas” y finalmente no conseguimos reunir todos los datos y abandonamos desilusionados el proceso investigativo.

Entonces, la elección de un buen tema es el inicio de un gran trabajo. **¿Cómo sabemos cuál es un buen tema?** Permítanme contarles que un grupo de estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción” se reunieron con toda la tecnología de punta en mano para investigar la utilización de los fondos sociales de la binacional Itaipú durante el Gobierno de Nicanor Duarte Frutos (2003-2008). No hicieron otra cosa que revisar páginas digitales de los diarios y eso lo reprodujeron en su trabajo.

En ese trabajo hubo dos grandes defectos: 1. Eligieron un tema muy grande que no estaba a su alcance investigar y 2. No lograron obtener la primicia porque simplemente reprodujeron trabajos ajenos, cambiando algunos pequeños enfoques.

Un estudiante o periodista joven puede iniciar un proceso de investigación eligiendo temas que impactan directamente en su comunidad: la Municipalidad, la Policía de Tránsito, la Parroquia, la Comisaría, el precario sistema de salud, la Fiscalía o las múltiples facetas que ofrece el deficiente sistema judicial. Le podemos sumar también, dependiendo de la zona, los tráficó ilegales de drogas, madera y otros productos así como las obras de infraestructura realizadas por la Comuna o el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones.

Cualquiera de estos temas elegidos, serán bienvenidos por los lectores, oyentes o televidentes porque la investigación permitirá diagnosticar en qué parte de la sociedad está ubicado el cáncer de la corrupción. Ahora, el trabajo deberá tener una rigurosidad importante para explicarle a la ciudadanía en qué les afecta en forma directa o indirecta el mal descubierto por los periodistas. Es decir, descubrir la gravedad del problema y sus consecuencias negativas para la sociedad, es el principal objetivo del periodista o estudiante. Como dice la colega Sandra Crucianelli, “investigar es como buscar un tesoro en una isla desierta”.





PASO 2

Delimitación del tema y búsqueda de datos

Una vez elegido el tema, se debe tratar de delimitar con la mayor precisión posible el objeto de nuestra investigación. Ahí está muchas veces el problema. Los estudiantes y periodistas siempre tienen en mente un tema en particular: Medio ambiente, corrupción en el Poder Judicial, la salud pública, etc. pero cuando se le pregunta qué exactamente quieren investigar, se quedan pensando.

Entonces, es importante delimitar bien el tema que deseamos investigar para ir detrás de él como un perro de presa. Vamos a la práctica, supongamos que queremos investigar el deficiente sistema de salud y una de sus delimitaciones podría ser el desvío de los medicamentos del sistema público al sector privado. Otra arista interesante puede ser la inasistencia de médicos en los horarios de atención al público, lo que los convierte en “planilleros”.

Si bien estos temas no tiene repercusión nacional, en muchos casos, posee un gran impacto regional o local de suma utilidad por tres motivos: 1. Revela un hecho ilícito que golpea a la sociedad; 2. Obliga a una intervención inmediata y 3. Cualquier disposición que se adopte modificará indiscutiblemente el hecho denunciado porque el campo de acción es pequeño.

Si no se toman medidas, entonces el tema, periodísticamente sigue siendo interesante.



Recolección de datos.

Una vez delimitado el tema, se debe iniciar la recolección de datos, diagramar entrevistas, buscar documentos oficiales de apoyo, tomar datos estadísticos, fotografías y filmaciones. No se debe descartar también las consultas a través de las páginas web de organismos importantes como Contrataciones Públicas, del Congreso Nacional, la Presidencia de la República y otras instituciones que puedan aportar datos valiosos para la investigación.

Hay que tener en cuenta que las investigaciones deben conservar siempre un mismo rigor metodológico independientemente en qué formato se publique: radial, televisivo, prensa escrita (incluida digital). En todo caso, se modificarán las presentaciones de las investigaciones porque la prensa escrita necesitará reproducción facsimilar, infografías, textos largos y fotos mientras que la radio, por ejemplo, acompañará con entrevistas grabadas y relatos.

Fuentes.

Cuatro son las fuentes para obtener información para un proceso de investigación y ellas son:



1

Orales: Se obtienen información mediante entrevistas formales o declaración grabada pero en OFF de personas que conocen el tema a ser investigado independientemente del cargo que ocupan. El objetivo es grabar o anotar sus conocimientos sobre el tema en cuestión. Lo ideal es conseguir varias entrevistas para contrastar las versiones o complementar, según sea el caso. Ejemplo: si se toma como base de investigación la muerte por dengue de una menor, entonces se realizan entrevistas con el médico tratante, familiares, enfermeras, auxiliares, etc. Es decir, personas que están en condiciones de aportar informaciones sobre el hecho.



2

Toma de datos: El investigador debe necesariamente conocer el lugar investigado porque le permitirá visualizar el objeto en cuestión e ir tomando simultáneamente datos, fotografías y filmaciones. A la hora de escribir, sólo se puede describir bien una situación si es que estuvimos en el terreno. Nos inclinamos siempre por apoyar los trabajos investigativos que van directamente a la fuente de información y no simplemente aquellos que se circunscriben en pruebas documentales y entrevistas ya realizadas por otros medios.

3

Documentos: Los documentos, públicos o privados, representan el pilar de un trabajo de investigación porque son irrefutables. Hay colegas que sostienen que los documentos deben guiar la investigación. Es decir, lo que no está en el documento no se puede escribir. En parte hay mucha razón en esta afirmación pero muchas veces los documentos no llegan al fondo de la cuestión pero conducen a ella. Ejemplo: difícilmente se encuentre un recibo por un acto de corrupción. Generalmente, se deben unir varias fuentes para llegar a una conclusión cierta.



4

Internet: Es otra herramienta muy utilizada para la investigación, a pesar de que el alcance no es mayoritario aún en el país. Antes de Internet se realizaban investigaciones y muchos de estos trabajos inclusive han derrocado a presidente de las República, ministros y otros altos funcionarios; se han denunciado empresas, etc.

Con la aparición de Internet el mecanismo de trabajo se agiliza bastante pero no reemplaza a otras fuentes de información. Es un buen complemento y por eso es importante saber buscar pacientemente en las páginas oficiales de instituciones que pueden aportar datos.





PASO 3

El enredo jurídico de redactar el trabajo

Una vez que tengamos la mayoría o todos los datos a mano, debemos iniciar la redacción en base a la estructura de nuestro trabajo y de las fuentes que tenemos a mano. Muchas veces el investigador se siente confundido porque se diagrama una cosa pero los documentos le conducen para otro lado. Suele suceder. Pero lo importante es siempre identificar lo irregular, lo ilegal del problema, conocer sus causas, conocer a los autores o culpables y también a las víctimas de esta anomalía.

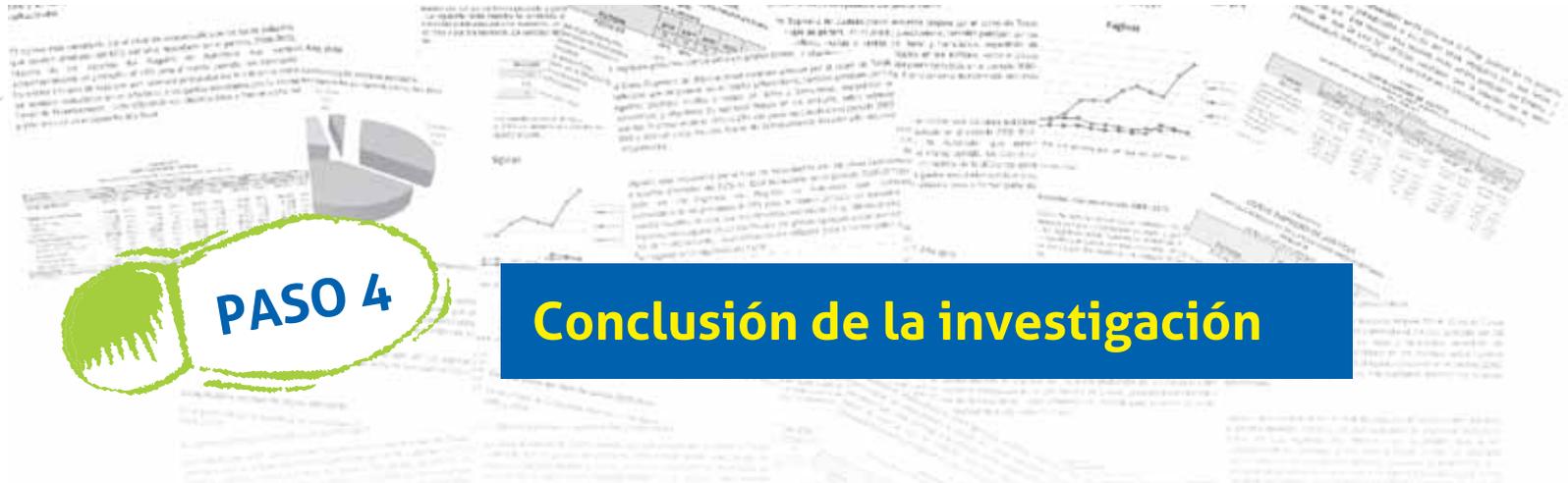
Por eso es importante también conocer el régimen legal del tema investigado porque de lo contrario no sabremos qué es legal y qué es ilegal. Ejemplo: Si no sabemos cuál es la función de una Junta Municipal y cuáles son los deberes de un intendente, nunca podremos identificar quien se equivocó y qué estamento no cumplió con su deber.

Lógicamente que a veces es difícil conocer toda la enredadera jurídica pero lo básico debemos manejar. Podemos profundizar con los abogados estudiosos del tema para que nos clarifiquen el panorama y no cometamos errores garrafales.



No debemos olvidar que el objetivo final del trabajo es identificar el hecho ilícito, buscar a sus responsables, ver qué perjuicios cometieron y qué cosas se dejaron de hacer. El caso es comparable con un análisis clínico-médico, donde la presión alta es el diagnóstico primero, pero que podría tener su causa principal en un problema cardíaco, etc. Es decir, que una investigación sobre falta de medicamentos en un Centro de Salud de por sí es grave pero su causa principal puede ser que el político desvió el paquete para su campaña proselitista, lo que hace aún más grave el hecho. Entonces, debemos saber si ese político de qué partido es (oficialista u opositor), si la persona encargada del Centro de Salud es su correligionario, amigo o protegido, si los medicamentos nunca llegaron al centro asistencial o fueron sustraídos, etc.





PASO 4

Conclusión de la investigación

El trabajo de investigación se debe cerrar siempre con una contextualización de la problemática investigada y debe ser difícilmente irrefutable. Para ello, tenemos que siempre apoyarnos en trabajos de campo y documentos y acertar en las palabras y las oraciones. En lo posible no abusar de adjetivos y tratar de ser lo más contundente posible.

Los números, aunque fríos, son siempre contundentes e irrefutables. Si decimos que el 50% de los pobladores del barrio San Jorge de la ciudad de Cnel. Oviedo no reciben asistencia médica, ese porcentaje es bien contundente. No es lo mismo decir, unas 10.000 familias no son atendidas porque no tenemos un rango de comparación. Mil familias sobre cinco millones de habitantes, no es casi nada en porcentaje. Pero 10.000 familias sobre 20.000 familias, representan el 50%.

No pontificar: Hay que cuidar siempre un aspecto importante. No debemos pontificar sobre ciertas situaciones como por ejemplo decir que “es una vergüenza que esto ocurra”. De por sí la investigación debe desnudar esa “vergüenza”. No tratemos de cubrir con adjetivos, los baches de nuestra investigación porque finalmente desnaturalizan el trabajo.

Una redacción o alocución que contiene adjetivos se expone fácilmente a un desmentido. Los periodistas muchas veces cometemos el error de calificar un hecho. Dejemos que los documentos y el descubrimiento de la realidad a través de la investigación demuestren el hecho ilícito. Por ahí pasa la seriedad del trabajo.

Si hablamos de dinero, una técnica siempre efectiva es conocer la cantidad aproximada por lo menos del desvío, sus responsables y cuantificar qué se podrían haber hecho con ese faltante. Ejemplo: Si en la Municipalidad de Encarnación, se detectó un faltante de G. 1.000 millones, se puede decir que con ese dinero se podría construir un hospital de tres pisos con seis camas de terapia y 20 camas para internados. O que con ese dinero se pueden construir tantas aulas o que se pueden alimentar a 50 niños durante un año.

Finalmente, no se debe perder de vista que es importante buscar casos análogos o parecidos y ver sus culminaciones. Es decir, fueron castigados, qué sanciones recibieron, estuvieron involucrados políticos, gente del sector privado, quienes fueron los que juzgaron o los que perdonaron, etc.

Un buen trabajo de investigación periodística, siempre constituye un gran aporte para la comunidad y para el país aunque no se consiga el castigo deseado.



PARA PENSAR:

- ¿Están familiarizados con las técnicas del Periodismo de Investigación?
¿Cuáles son los conceptos básicos que manejan?
- ¿Cuál fue la última investigación que leyeron sobre su comunidad? ¿Qué no les gustó?
- ¿Creen que con el periodismo de investigación cambiará en algo la comunidad?
- ¿Tienen fuerza los medios de comunicación?
- ¿Vale la pena hacer una investigación?

ACTIVIDADES:

- Identificar las principales falencias de su comunidad. Elegir uno de esos temas para investigar. Analizar las dificultades que encontrarían y las ventajas durante un trabajo de investigación.

- Preparar un plan de investigación sobre un tema que afecta gravemente a la comunidad y que necesita ser urgentemente modificado.





CAPITULO II

Instructivo para **Radios Comunitarias**





LA RADIO
Eficaz medio de comunicación

La radio llega a todas partes y acompaña en todo momento...

La radio es, sin duda, de entre los medios de comunicación el que tiene mayor alcance y, por lo tanto, el de mayor penetración socio-cultural.

La radio, por su costo económico, por la comodidad y sencillez de uso y por las variadas alternativas que ofrece, es el que tiene mayor consumo entre todos los medios.

La preferencia de la radio como medio de comunicación se debe también al hecho de que este tenga la virtud de la movilidad. Es decir, puede acompañar a la persona en donde sea esté, tanto en el interior de una vivienda como fuera de ella, incluso puede estar presente mientras se desarrollan las tareas laborales cotidianas, sin requerir una atención exclusiva.

La radio tiene la posibilidad de ser una compañía en todo momento: En las alegrías, en las tristezas, en la soledad o metido en medio de grupos.

La radio también se vuelve imprescindible en los momentos de grandes dificultades, ante cualquier emergencia que requiera la información, la orientación y la movilización de la población o grupo social.

¿Qué ventajas ofrece la radio respecto a otros medios?

- Inmediatez, rapidez
- Alcance y cobertura (llega a más lugares en menos tiempo)
- Es interactiva (más que los demás medios)
- Es transportable a cualquier lugar
- Para recibir mensaje no es necesario leer (considerando la importante cantidad de analfabetismo)
- Abarca a una mayor cantidad de personas y de diferentes clases sociales al mismo tiempo
- El costo es menor
- La producción es poco costosa



....Pero las radios también tienen limitaciones que debemos considerar

- **Es unisensorial:** es decir llega a un solo sentido: EL OIDO. Y esto implica riesgo de cansancio y distracción de la audiencia
- **La falta del elemento visual**
- **Ausencia de interlocutor** (impide saber la reacción de la audiencia. Desconocemos si le está gustando o no)



- **Fugacidad, efímero** (se puede captar pocas cosas, por lo que se debe ser reiterativo)

- **Interferencias:** El espectro radioeléctrico está totalmente saturado, sobretodo en grandes ciudades. El pisarse una radio a otra, suele ser ya común y las grandes corporaciones perjudican a golpe de Kilowatio.

- **Obstáculos orográficos:** Según la localización de la antena y zona donde se emite, se tiene limitaciones, seguro que en algún lado u otro escucharán mejor o peor. Para ello hay que diseñar bien el sistema radiante para tener una buena cobertura.

- **Energía – Alimentación:** Se necesita energía para hacer funcionar, en el mismo lugar de emisión.

Elementos componentes del lenguaje radial

La radio tiene cuatro principales elementos que bien combinados contribuirán para que el mensaje sea perfecto y llegue a la audiencia. De la buena combinación de estos elementos dependerá la comprensión del mensaje y resaltarán las emociones que se busca tenga el o la oyente.

Estos elementos son:

La palabra: Es el componente principal, ya que a través de ella se produce la comunicación.

La música: Es el componente complementario fundamental. Acompaña a la palabra, le da fuerza, ameniza y entretiene. Es a la vez el principal motivador de audiencias.

Los efectos: Son sonidos creados por especialistas para provocar diferentes expresiones.

El silencio: No tiene un valor consciente, pero tiene una fuerza y efecto muy importante.

La calidad y efectividad del programa dependerá de la inteligencia y creatividad con que sean empleados y combinados estos elementos, ¿Cómo? Eso es lo bueno, no hay reglas fijas, se debe elegir de acuerdo a la emoción y sentimiento que se desee expresar.

Cada programa radial tiene su propia alma y comunicador o comunicadora procurará enriquecer a partir de estos elementos.



Géneros y formatos de radios

¿Qué sugieren estas dos palabras, género y formato? La primera tiene una raíz griega que significa generación, origen. Digamos que son las primeras distribuciones del material radiofónico, las características generales de un programa. La segunda viene del vocablo latino forma. Son las figuras, los contornos, las estructuras en las que se vierten los contenidos imprecisos.

Las producciones radiales se realizan de acuerdo a un género específico y cada género agrupa programas que comparten entre sí características similares de forma, contenidos e intención. Existen varios criterios para hacer una clasificación por géneros. Puede hacerse en función de la audiencia, como por ejemplo programas para jóvenes, adultos mayores, infantiles, para el sector rural, otra clasificación puede hacerse de acuerdo con la intención del productor, por ejemplo, géneros educativos, recreativos, musicales.

Los géneros están organizados en base a conjuntos de pautas y códigos de comunicación que posibilitan el trabajo a productores y facilita la comprensión del mensaje a las audiencias y que vehiculizan la comunicación de determinados temas, se originan en contenidos culturales no siempre fáciles de explicar, de ahí la importancia de conocer los diferentes géneros y formatos.

José Ignacio López Vigil, del cual tomamos la mayoría de los conceptos utilizados en este capítulo, clasifica los géneros y formatos de radios desde tres perspectivas: el modo de producción de los mensajes, la intencionalidad del emisor y la segmentación de los destinatarios.

El modo de producción

Genero

Dramático
Periodístico
Musical

Según la intención

Genero

Informativo
Educativo
De Entretenimiento
Participativo
Cultural
Religioso
De movilización
Social
Publicitario

Tomando en cuenta los públicos a los que prioritariamente se dirige un programa, podemos hablar de:

Genero

Infantil
Juvenil
Femenino
De Tercera Edad
Campesino
Urbano
Sindical



Algunos comunicadores y comunicadoras también agrupa los géneros en:

Géneros informativos y de opinión

- La noticia
- La entrevista
- El comentario
- La crónica
- El reportaje
- El debate
- El documental
- Entre otros

Géneros educativos y recreativos

- La radio revista
- La charla
- El radiodrama o radioteatro

Cada género, entonces, crea sus hábitos. Cada formato radiofónico tiene sus leyes, sus pautas aceptadas por el público después de muchos años de experimentación. Como productores, tenemos que familiarizarnos con ellas si queremos entablar una comunicación fluida, sin ruidos, con nuestra audiencia

Aspectos a tener en cuenta para realizar un eficaz programa radial

- 1- Claridad técnica: Transmisión adecuada, nítida, sin ningún tipo de ruido que impida o distraiga la buena emisión del mensaje.
- 2- Claridad enunciativa: En la redacción y en la locución
- 3- Ser interesante y captar la atención del oyente, sin exigirle un esfuerzo de concentración excesivo
- 4- Aprovechar el poder de sugestión del medio, estimulando la imaginación del perceptor
- 5- Desplegar una variada gama de recursos expresivos, valiéndose no sólo de la palabra, sino también de la música y el sonido
- 6- Crear una comunicación afectiva, que no sólo hable al intelecto del oyente, sino que convoque también su sensibilidad y su participación emotiva
- 7- Considerar la realidad cultural de los oyentes y responder a las preguntas que estos se formulan
- 8- Ofrecer al oyente elementos de identificación
- 9- Limitarse a presentar pocas ideas y conceptos en cada emisión; saber reiterarlos y ser redundante sin caer en monotonía
- 10- Hacerlo con creatividad

Para la reflexión grupal: ¿Cuál es la experiencia de radio que tenemos en nuestras comunidades, departamentos y país? ¿Existe responsabilidad y preocupación por la calidad a la hora de instalar una emisora radial? ¿Existe profesionalismo en el ejercicio del periodismo radial? ¿Cumple la radio una función importante dentro de la sociedad?



UNIDAD II



LA RADIO COMUNITARIA

¿Qué son las radios ciudadanas, educativas, comunitarias?

Las Radios ciudadanas, educativas, comunitarias son medios de comunicación de propiedad colectiva, comúnmente de organizaciones sociales, gremiales o de desarrollo social, cultural o ambiental.

Su objetivo es ejercer los derechos de información, de comunicación y la libertad de expresión, y promover la participación de la comunidad geográfica o de intereses comunes a través de la transmisión de programas de carácter cultural, educativos, artísticos e informativos.

Son independientes de gobiernos, partidos políticos y empresas comerciales.

Su carácter social, comunitario, ciudadano representa hoy día una alternativa muy importante en la sociedad tanto en la producción de información, como en el aporte al desarrollo social, económico y cultural de las comunidades y la sociedad en general.

Los medios comunitarios son así mismo espacios de participación de las comunidades y la ciudadanía en general. Son instrumentos que posibilitan la expresión de sectores que comúnmente son excluidos de los medios, cuya participación y expresión de ideas, pensamientos e inquietudes son muy importantes para la construcción de una democracia participativa.

En Paraguay como en toda América Latina se promueven los medios educativos y ciudadanos, y en especial las Radios Comunitarias “como un servicio a la comunidad, no restringida a la cuestión geográfica, sino teniendo en cuenta la comunidad de intereses y la comunicación como un derecho de todas las personas. Buscan construir un camino común para apoyarse y fortalecer la comunicación de nuestro pueblo. Se reconocen parte integrante de la comunidad en la que participan, y como medios desarrollan una comunicación pluralista y participativa, abierta a la necesidad de expresión de los sectores sociales y culturales con menor posibilidad de acceso a los medios con fines exclusivamente comerciales.

Los principios inspiradores de la programación de las radios educativas, ciudadanas y comunitarias son:

- Contribuir a consolidar la unidad espiritual y la integridad territorial de la Nación, exaltando el respeto a sus valores culturales y al pluralismo político, ideológico, religioso, social y étnico.
- Fomentar y promover la identidad nacional, la cultura, la lengua y los elementos identificadores de la nación paraguaya.
- Informar sobre el acontecer nacional e internacional, en forma responsable y atendiendo y promoviendo una diversidad y pluralidad de perspectivas, dando particular preferencia las informaciones relacionadas con la comunidad a la cual sirve.



- Contribuir a la protección de la familia y sus derechos, así como el de la infancia, la juventud, la ancianidad y las personas con capacidades diferentes.
- Promover la participación de las mujeres en las emisoras en condiciones de equidad, utilizando un lenguaje no sexista y mostrando una imagen real y valorada de la mujer y asumir la perspectiva de género a lo largo de toda su programación.
- Prestar servicios que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la ciudadanía y promover la solidaridad social.
- Fomentar la protección del medio ambiente, la flora, fauna, el agua dulce y los humedales del Paraguay y del planeta en general.
- Promover los intereses comunitarios, impulsando la participación de grupos sociales, con la finalidad de fomentar y defender la cultura y convivencia de esa comunidad.
- En general, propender al bien común.

En síntesis la radio comunitaria está definida por:

La propiedad y la gestión: Es colectiva. Pertenece a organizaciones, asociaciones, gremios, grupos que tienen a su vez objetivos relacionados al desarrollo social, cultural, ambiental o reivindicativo específico del sector.

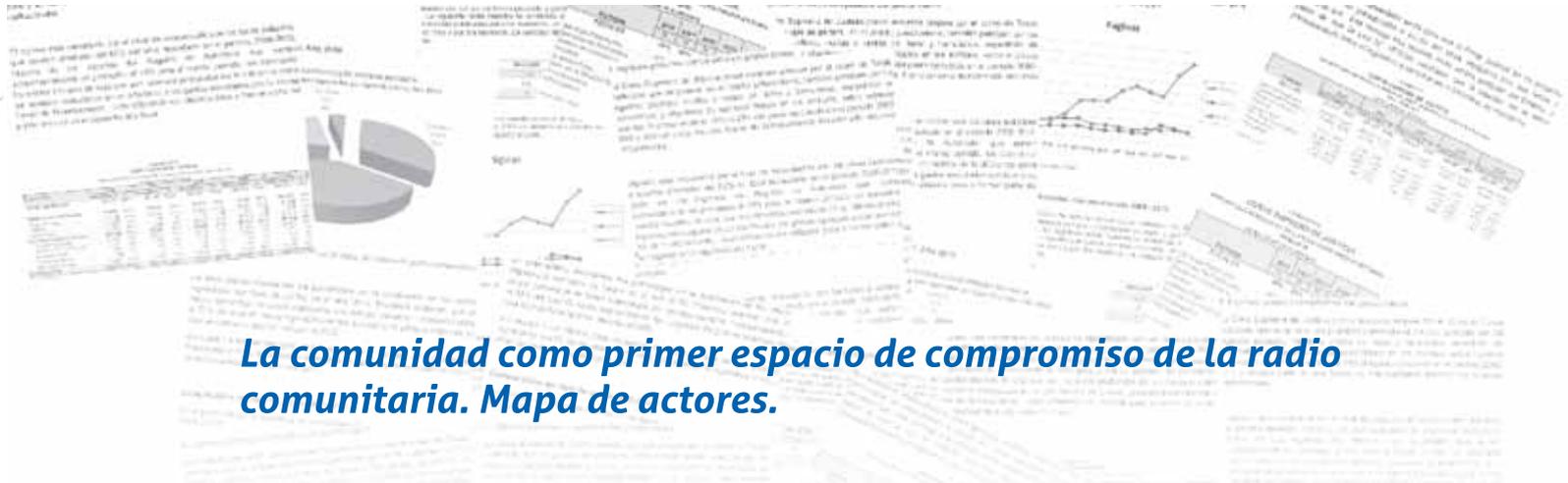
Por ser un espacio de expresión y participación de los sectores sociales, comunitarios, vecinales: Es un canal en donde la gente expresa sus necesidades, expectativas, sueños, logros. Un espacio de ejercicio pleno de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación.

Por ser independiente de gobiernos, partidos políticos y empresas comerciales: No tiene ningún tipo de vínculos de dependencia de gobiernos, central, departamental ni municipal. No desarrolla ningún tipo de programa propagandístico, electoral partidario.

Por no tener fin de lucro: No tiene por fin la ganancia y apropiación individual de ingresos económicos. Sin embargo, reivindica el derecho a la sostenibilidad a tener ingresos que le permita contar con recursos técnicos y humanos eficientes y eficaces. No tener fin de lucro no implica tener fin de pérdida.

Por tener una programación dedicada íntegramente a temas de interés y beneficio de la comunidad o sector al que representa. Desarrolla hoy día una alternativa muy importante en la sociedad, tanto en la producción de información, como en el aporte al desarrollo social, económico y cultural de las comunidades y la sociedad en general.





La comunidad como primer espacio de compromiso de la radio comunitaria. Mapa de actores.

La comunidad es el espacio territorial donde interactúan diversos actores y actoras, así como intereses, necesidades y problemas, algunos comunes y otros que los enfrentan. Para las radios comunitarias, la comunidad es también el espacio o dimensión de intereses de sectores específicos de la sociedad.

En el caso de la comunidad geográfica los límites corresponden a una definición administrativa, los habitantes que viven, trabajan o transitan por ella, tienen la posibilidad de convertirlo en un espacio real para el desarrollo local. En el espacio local concurren actores sociales diversos. Se trata de sujetos que desarrollan una acción en el espacio territorial. Pueden ser sujetos individuales (dirigentes, líderes, personajes, comunicadores), colectivos (grupos organizaciones sociales, gremios) o institucionales (municipalidad, parroquia, comisaría, etc.).

La constitución, perfil y proyección de estos actores es diversa y cambiante.

También suelen entrar en conflicto entre sí. Por eso debemos tratar de conocerlos: quiénes son, sus intereses y las estrategias que impulsan en la comuna.

La radio comunitaria tiene naturalmente un importante rol en la comunidad. Su compromiso, a más de aportar al desarrollo de la comunidad, debe contribuir, por una parte, a que se conozcan los proyectos comunitarios, la ejecución de obras, los costos, las inversiones, etc., y, por otra parte, que promueva la participación y el protagonismo de los diferentes sectores sociales de la comunidad en dichos proyectos.

Para la reflexión grupal: ¿Cuál es la experiencia de radios comunitarias en el departamento? ¿Desarrollan las radios comunitarias sus programaciones según los principios y objetivos enunciados? ¿Está inserta totalmente en sus respectivas comunidades y realiza un aporte importante al desarrollo comunitario?

Construir un mapa de actores y actoras de la comunidad, definiendo sus roles, intereses, interrelación y enfrentamiento.





UNIDAD III

LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN LAS RADIOS COMUNITARIAS.

La investigación periodística

Detrás de todo trabajo periodístico serio debe haber un trabajo de investigación. La investigación es una condición de un periodismo de calidad. Las entrevistas, crónicas, reportajes y hasta los comentarios y editoriales requieren de la investigación. La investigación es clave del buen periodismo.



Pero ¿Qué es el periodismo de investigación?

Para algunos, es el periodismo que indaga sobre el poder. Otros señalan que su característica fundamental es que se refiere a hechos que alguien trata de ocultar al público. Muchos periodistas ponen énfasis en este último aspecto. Aunque éstas pueden ser características del periodismo de investigación, no son las únicas.

En un sentido más amplio: el periodismo de investigación es el trabajo coherente y sistemático de investigación tendiente a develar o mostrar una situación de interés para la población -o un sector significativo de ella- que permanecía oculta o no era evidente. El periodismo de investigación se vincula así al interés público.

¿Cuáles son sus características?

El periodismo de investigación se caracteriza por: Profundizar más allá de la superficie. Por detectar nuevos ángulos. Buscar y encontrar testimonios inéditos y datos ocultos sobre temas relevantes.

¿Qué objetivos tiene?

Develar y transparentar situaciones que permanecen ocultas o ignoradas, porque alguien quiere que se desconozcan o, simplemente, porque no hubo antes interés en mostrarlas. Aumentar y profundizar el conocimiento en diferentes ámbitos por parte de la ciudadanía. Contribuir con nuevos antecedentes al debate nacional o internacional sobre temas relevantes para la sociedad. Como consecuencia: amplía el acceso a la información y contribuye al fortalecimiento de la democracia.

En resumen, para iniciar una investigación periodística se precisan de los siguientes requisitos:

1. Que los hechos a investigar sean importantes, interesen al público. Estos hechos pueden darse en el ámbito público o privado
2. Que alguien esté tratando de que permanezcan ocultos, desconocidos
3. Que la iniciativa parta del periodista y que tenga acceso a las fuentes



¿Cuáles son los requisitos para realizar periodismo de investigación?

La investigación periodística es una aventura que requiere:

- **Curiosidad intelectual** por saber más y por conocer lo que hay detrás de lo que se ve o escucha.
- **Observación permanente** de lo que sucede: ayuda a “fijar el objetivo” en temas relevantes.
- **Afán de exploración y de búsqueda de nuevos temas**, nuevos actores y nuevas miradas.
- **Capacidad de comprensión de la realidad** que se estimula con estudios, lecturas, conversaciones y entrevistas.
- La lectura y la audición atenta son así requisitos y no meras opciones o elecciones.
- Motivación por los temas que se decide investigar.
- Disposición de ánimo para encarar presiones y escollos.

Pasos y exigencias para la realización de una investigación periodística

- **Elección de tema:** detectar un asunto de interés público y fundamentar su relevancia.
- **Comprender el problema o situación que se va a abordar** y sus posibles alcances.
- **Utilización de método. Constancia y rigor para trabajar:** diseño de esquema; recopilación rigurosa de material; calificación, procesamiento y chequeo de fuentes.
- **Flexibilidad y perspectiva crítica -y autocrítica-** para revisar aspectos de la investigación.
- **Jerarquización, priorización y organización del material** para exponerlo con claridad.
- **Redacción y lenguaje apropiado** para exponer lo investigado en forma clara y atractiva.

Algunas aptitudes importantes del o la periodista

- **Muy observador/ observadora:** con una grabadora de vídeo en los ojos y otra de audio en las orejas, constantemente activas
- **curioso/a**, inquisidor/a; capaz de preguntar siempre, sobre todo "por qué"
- **bien informado/a** en general y especialmente en el tema que investiga
- **creativo/a:** capaz de adoptar enfoques originales, imaginativos, novedosos
- **hábil en relaciones humanas**, para manejar fuentes de conocimiento (personas)
- **obstinado/a**, tenaz, persistente en la acción y en la búsqueda de la razón
- **inteligente**, capaz de relacionar hechos, ideas, personas; perspicaz. Especialmente dotado en inteligencia emocional
- **Cuidadoso/a, preciso/a, metódico/a** hasta los mínimos detalles
- **crítico/a** en su actitud hacia los que tienen el poder de informar; algo escéptico
- **legal, honesto/a**, respetuoso/a con los más débiles
- **justo/a, responsable** ante la opinión pública, más que ante la Ley

¿Cuál ha de ser el resultado de una investigación periodística?

- El descubrimiento de una verdad oculta y/o que alguien trata de ocultar.
- Su exposición clara y contundente, apoyada en pruebas irrefutables.
- Su explicación, su interpretación mediante relación de hechos y declaraciones.
- Su argumentación racionalmente suficiente para que no pueda ser desmentida.



Géneros y formatos de radios

Concepto e importancia de la fuente

El periodismo de investigación se basa fundamentalmente en la fuente de información. El éxito y la credibilidad del trabajo de investigación dependerán de las fuentes que el periodista logre reunir.

Una fuente puede ser la persona que el observa o entrevista para obtener información. Son también fuentes de información las fuentes escritas; los documentos, hoy día los bancos de datos son alternativas importantes como fuente de información.

Inicialmente, seleccionará las fuentes oficiales, que luego irá desechando con el tiempo a las que no dan buena información e incorporando a otras que pasan a ocupar su lugar.

Clasificación de las fuentes de información

En el Periodismo de Investigación las fuentes se clasifican en:

- a) Fuentes personales
- b) Fuentes documentales
- c) Fuentes Anónimas

a) Fuentes personales:

Son las fuentes más importantes porque hablan de manera personal, en algunos casos mostrando su nombre y cargo y en otros, ocultando su identidad. Las fuentes personales pueden ser:

Públicas: Fuentes que actúan en representación del cargo que ocupan o de la experiencia acumulada como expertos de una materia. Las fuentes públicas son abiertas, se dejan citar pero es muy difícil trabajar con ellas. Son muy abiertas cuando quieren informar sobre los temas que les interesan y tienen acceso a información privilegiada, pero muy cerradas cuando los requerimientos del periodista les puede comprometer en su reputación.

Privadas: Una fuente es privada cuando el acceso a ella es limitado o restringido. Una fuente pública puede actuar de forma privada, cuando no quiere dejarse identificar, por lo que puede usarse la atribución reservada.

Confidenciales: Son aquellas que trabajan solamente con un periodista, pero no solamente el periodista elige la fuente sino también la fuente elige al periodista. No permiten que se les cite directamente. **Las fuentes confidenciales son las primeras que surgen y atraen al periodista de investigación.**

b) Fuentes documentales:

Son las fuentes de archivo, que proporcionan estadísticas, datos, casos, fotografías, esquemas. etc. En el campo del periodismo de investigación las fuentes documentales más habituales son:

Archivos: Los diarios existe abundantes datos publicados que sirven para posteriores informaciones, como lo acredita el llamado Periodismo de Precisión. El mejor trabajo de investigación es el que se sustenta en los archivos, que se apoya en fuentes personales que se dejan identificar y que nos aporten estos documentos que ratifiquen lo que dicen.



Documentación varia: Desde folletines publicitarios hasta cualquier tipo de material que se recolecta sobre el tema de investigación. Un documento añade rotundidad aunque a veces una fuente de información interesada ofrezca documentos a un medio, porque cualquier documento se puede falsificar hoy en día. Un aspecto esencial es verificar la autenticidad de un documento; en ocasiones, puede ser sencillo (por ejemplo, en un documento registrado) ya que en estos casos sólo puede haber un documento original legal.

Bancos de datos: Se accede a información de archivo con una rapidez asombrosa. Internet, por ejemplo, es un excelente recurso para los periodistas. Otro caso son las agencias y empresas dedicadas al sondeo de opinión pública y las oficinas de estadística. En el trabajo con documentos, cualquier dato que publiquemos tiene que ser verificado permanentemente. A pesar de ello, solamente cuando hay una prueba documental sólo es rotunda su veracidad, por lo que constituye un material de primer orden, sobre todo porque en Periodismo se le da total veracidad al texto con el documento. Normalmente, es mucho más importante en textos de denuncia. Es más, muchas investigaciones carecerían de valor si no fuéramos capaces de aportar documentos que lo verifiquen.

c) Fuentes anónimas:

Son fuentes relacionadas con el tema que se investiga pero que por diversas razones no es posible acreditarlas, como por ejemplo un trascendido que surge de una conversación privada a un rumor.

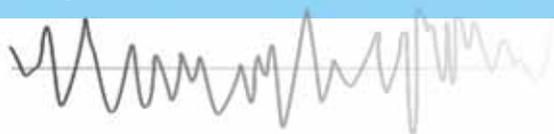
El trabajo con este tipo de fuentes demanda que la información deba verificarse con independencia de la fuente y confirmarse con otras fuentes, cuando la integridad de la fuente esté fuera de toda duda. También se debe examinar con detalle los motivos que inducen a esa fuente a entregar los datos para evitar que el periodista sea usado para fines personales.

El rumor: Los rumores no son noticia y, por tanto, no son publicables, aunque no siempre es así. La existencia de un rumor responde a una determinada intencionalidad. Lo malo, entre otras cosas, de publicar un rumor es que no tienen fuente y su veracidad no se puede medir. La publicación de un rumor es intencionada.

Off The Record: Es la información conseguida informalmente por el periodista, en los preámbulos de una entrevista, que la fuente confía con la reserva de su publicación, pero que resulta importante. La utilización de este tipo de fuente es un problema. Hay autores que dicen que no se deberían publicar textos con atribución reservada porque no contamos todo al lector y le engañamos. Para algunos el "off the record" es "información que se le da al periodista y que no puede publicar". Desde la perspectiva del periodismo de investigación, la mayoría de los periodistas lo utilizan. Otros tienen una posición ambigua: "Si bien es información que no se puede publicar, es normal que haya periodistas que la utilicen sin citar la fuente". Hay periodistas que no trabajan con fuentes de este tipo porque no se dejan identificar. La situación ideal es trabajar con fuentes identificables, aunque sí sólo trabajáramos con éstas, el periodismo de investigación no existiría.

La filtración periodística: Las fuentes de información siempre actúan por un mayor o menor interés y, en ocasiones, trabajan con una reserva de identidad. Cuando estamos con una fuente anónima es lo que denominamos filtración. En otras ocasiones, la filtración proviene de fuentes que los periodistas conocen pero que mantienen en el anonimato.

Para la reflexión grupal: ¿Cuál es la experiencia de investigación periodística en el departamento, qué importantes resultados hay al respecto? ¿Existen temas que requeriría investigación periodística en este momento, cuáles serían esos temas? ¿Qué limitaciones se tiene para realizar una investigación periodística en el departamento?



Investigación periodística y Radios Comunitarias.

Ensayo de una investigación

Si bien no existe mucha experiencia de investigación periodística en las radios comunitarias de nuestro país, debemos resaltar sin embargo la gran importancia y la potencialidad que tienen las radios comunitarias para realizar, sino con toda la rigurosidad necesaria, alguna forma de investigación alternativa. La cercanía y el profundo conocimiento de la comunidad y sus distintos actores y actoras posibilitan que los comunicadores y comunicadoras de las radios comunitarias puedan desarrollar formas de investigación que saque a luz temas de interés comunitario y contribuyan a si a corregir o transformar una situación desfavorable a la comunidad.

La falta de recursos no debe ser una excusa que impida buscar desarrollar múltiples técnicas y metodologías alternativas de investigación que debe fundamentalmente, a más, por ejemplo, de develar una situación corrupción oculta o hechos irregulares o ilegales que pueden estar causando daño a los intereses comunitarios, buscar fundamentalmente concientizar a la comunidad de su realidad, sus necesidades y los factores que las condicionan. La finalidad de la investigación periodística desde las radios comunitarias debe tender fundamentalmente a promover y defender los derechos económicos, sociales, ambientales y culturales de la población, y a mejorar las condiciones de vida de la población.

Quizás no tengamos todas las posibilidades de realizar una gran investigación periodística que demande mucho tiempo y recurso; pero ensayemos una metodología adecuada a nuestras posibilidades y recursos:

Pasos para una investigación desde una radio comunitaria:

1

Identificar el hecho o problema: Estos hechos o problemas puede darse tanto en el sector público o privado. Ejemplo del sector público: Una obra pública mal ejecutada o sin terminar. Una obra cuya dimensión o calidad es evidentemente menor al costo asignado. Centro de salud en mal estado o mala atención por falta de médicos e instrumentos necesarios. Espacios públicos que de pronto son destinados a otros fines. En el sector privado puedes ser: Tierras malhabidas, utilización indiscriminada de agrotóxicos, explotación laboral, etc. Cualquiera de estos hechos pueden ser temas de investigación. El punto de partida será entonces identificar el problema y delimitarlo bien. Será muy importante también para un comunicador o comunicadora de una radio comunitaria cerciorarse del grado de importancia o significancia del problema para la comunidad.

2

Determinar las características del problema y los objetivos que se propone en la investigación así como la utilidad de la investigación. Aquí también sería interesante determinar el grado de conocimiento e información que tiene la gente del problema.

3

Formulación de los interrogantes: Si tomamos como ejemplo una obra pública mal ejecutada, con terminación a medias o construidas con materiales de mala cantidad, los interrogantes que se pueden formular podrían ser: ¿no se previó el presupuesto adecuado? ¿hubo mala administración? ¿hubo negligencia o incapacidad en la ejecución de la obra? ¿No se invirtió todo el presupuesto asignado?, etc.



4

Recolección de información: Aquí se debe preparar un listado de fuentes que posibilitará la información, suministro de datos e incluso el cruce de esos mismos datos. Para eso es bueno confeccionar una hoja de ruta. La recolección de información puede iniciarse con una observación exhaustiva del objeto a investigar. Realización de entrevistas a personas, revisión de documentos, presentación de cuestionarios a los actores involucrados, Visita a oficinas públicas, revisión de periódicos y publicaciones diversas sobre el tema, consulta de leyes y normativas al respecto, búsqueda de datos en internet, etc.

5

Entrecruzamiento de datos

6

Interpretación final y Conclusión.

7

Preparación de un formato especial para la difusión de la información. (aquí es donde sobresalta la diferencia fundamental que existe entre el medio radial y el medio impreso. Por las características ya mencionadas del medio radial se requiere de un muy buen trabajo de presentación, creativo, atractivo, sencillo y contundente).

8

Difusión de la información.

El material final incluso puede ser presentado, en un acto especial, a representantes de las organizaciones de la comunidad. Además de entregar grabado para que se escuche y analice con mayor atención por los grupos interesados.

Es muy importante recordar el necesario e imprescindible respaldo documental de la investigación. Tener documentos respaldatorios a la hora de presentar las conclusiones marcará la seriedad y posibilitará el grado de credibilidad del trabajo realizado. Las grabaciones, fotografías, todo tipo de documento consultado y analizado, materiales de archivos, publicaciones, etc. Todo debe estar seriamente documentado.

Para la reflexión grupal: Preparar un ensayo de investigación, tomando un tema de interés y explicando los pasos a seguir. Hacer una propuesta de presentación de la investigación periodística en radio

Bibliografía:

Este material fue realizado en base a recopilación de contenidos encontrados en las siguientes bibliografías:
El Rol del Periodista, autor Cremilda Araujo Medina
Manual Urgente para Radialistas apasionadas y apasionados
Autor José Ignacio López Vigil
Imagen, Diseño y comunicación corporativa
Autor Ghaddra M. González
Teoría de información y percepción estética Autor Abrahán Moles
Qué es el periodismo de investigación - Escuela de Periodismo
Universidad de Chile Taller Periodismo de Investigación Profesora:
María Olivia Mönckeberg P. Ayudante: Aldo Vidal 18 de agosto de
2008 Investigación en el Periodismo y Periodismo de Investigación
Módulo 1
http://www.mediatico.com/es/periodismo_de_investigacion/028.asp

Encuentro de radios libres 15 y 16 abril 2005 Valencia
Citado en: www.redirmexico.net/radio-conceptos.pdf
Producción Radiofónica
Colección: Comunicación y Comunidad
Autores
María Consuelo Restrepo Mesa
Gladys Herrera Patiño
Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación – CNRR

Programa comunicación social de base ECO, educación y comunicaciones
Citado en: http://es.wikipedia.org/wiki/Fuente_documental
Texto preparado por el profesor Carlos Prado, con fines pedagógicos.
2006 y citado en www.borriones.net/investigacion/fuentespi.pdf

do en el periodo 2006-2010.
 de Automotor que surman feb mar abr may jun jul ago set oct nov dic.
 mismo periodo, sin considerar
 oducidos de la diferencia entre
 gastos ejecutados con la misma
 blizada pasa a formar parte del

Año 2010
 ADOS CIVILES DE PRIMERA INSTANCIA
 ses ingresados por tipos de juicios. Año 2010



blizadas. Comparativo año 2008 - 2010

Índice de noticias constituye un indicador del di
 sumentos por ser un contenido proveído y gasti
 La siguiente tabla muestra la tendencia d
 e noticias publicadas por año. Asimismo, en
 or mes y por día laborable. La cantidad de

AÑO 2009	2008	2007	2006	2005
1.33%	1.33%	1.33%	1.33%	1.33%
100	100	100	100	100
5	5	5	5	5

CUADRO N° 1
 PORCENTAJE INTERANUAL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
 EN MILLONES DE GUAYANES

Partidas	2006	2007	2008	2009	2010
TOTALES	85%	82%	87%	89%	87%
Services Personales	85%	82%	87%	89%	87%
Services No Personales	85%	82%	87%	89%	87%
Bienes de consumo e	85%	82%	87%	89%	87%
Insumos	85%	82%	87%	89%	87%
Inversión física	85%	82%	87%	89%	87%
Serv. de la Deuda Pú.	85%	82%	87%	89%	87%
Otros gastos	85%	82%	87%	89%	87%

4. Ingresos genuinos comparados con gastos totales

La Corte Suprema de Justicia posee recursos propios por el cobro de Tasas Judiciales que se genera en el ámbito jurisdiccional, también perciben por los registros públicos, multas y ventas de libros y formularios, expedición de documentos y alquileres de espacios físicos en los edificios; estos ingresos financian entre el 16% al 20% del gasto ejecutado en el periodo 2006-2010 y forman parte de una fuente de financiamiento denominada recursos propios.

El nivel de recaudación son las tasas judiciales en el periodo 2006-2010; el total recaudado en el periodo 2006-2010; el Registro de Automotor que surman en el mismo periodo, sin considerar los producidos de la diferencia entre los gastos ejecutados con la misma blizada pasa a formar parte del

Periodismo de Investigación:
 Un servicio a la Sociedad



os porcentajes en la distribución
 es en el año 2010. Podemos ob
 resados son del tipo ejecutivo co
 sidados en los Juzgados de primer
 ón al 2009.

de juicios, podemos ver que del t
 ingresados; el tipo sumario repres
 22%.

ps 2009-2010
 er un compar
 a con gastos totales

posee recursos propios por el cobro de Tasas Judiciales que se genera en el ámbito jurisdiccional, también perciben por los registros públicos, multas y ventas de libros y formularios, expedición de documentos y alquileres de espacios físicos en los edificios; estos ingresos financian entre el 16% al 20% del gasto ejecutado en el periodo 2006-2010 y forman parte de una fuente de financiamiento denominada recursos propios.

er el nivel de recaudación son las tasas judiciales en el periodo 2006-2010; el total recaudado en el periodo 2006-2010; el Registro de Automotor que surman en el mismo periodo, sin considerar los producidos de la diferencia entre los gastos ejecutados con la misma blizada pasa a formar parte del

CUADRO N° 1
 PORCENTAJE INTERANUAL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
 EN MILLONES DE GUAYANES

Partidas	2006	2007	2008	2009	2010
TOTALES	85%	82%	87%	89%	87%
Services Personales	85%	82%	87%	89%	87%
Services No Personales	85%	82%	87%	89%	87%
Bienes de consumo e	85%	82%	87%	89%	87%
Insumos	85%	82%	87%	89%	87%
Inversión física	85%	82%	87%	89%	87%
Serv. de la Deuda Pú.	85%	82%	87%	89%	87%
Otros gastos	85%	82%	87%	89%	87%

ingreso mas importante por el nivel de recaudación en el periodo 2006-2010; el total recaudado en el periodo 2006-2010; el Registro de Automotor que surman en el mismo periodo, sin considerar los producidos de la diferencia entre los gastos ejecutados con la misma blizada pasa a formar parte del

CUADRO N° 1
 PORCENTAJE INTERANUAL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
 EN MILLONES DE GUAYANES

Partidas	2006	2007	2008	2009	2010
TOTALES	85%	82%	87%	89%	87%
Services Personales	85%	82%	87%	89%	87%
Services No Personales	85%	82%	87%	89%	87%
Bienes de consumo e	85%	82%	87%	89%	87%
Insumos	85%	82%	87%	89%	87%
Inversión física	85%	82%	87%	89%	87%
Serv. de la Deuda Pú.	85%	82%	87%	89%	87%
Otros gastos	85%	82%	87%	89%	87%

...“La investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo periodismo tiene que ser investigativo por definición”...

*Gabriel García Márquez



www.cej.org.py

Carlos A. López 1354 e/ Juan Díaz de Solís
y Alejo García. Asunción - Paraguay
(595 21) 420 182 y 482 692
cej@cej.org.py

Seguinos en:



[cej_py](https://twitter.com/cej_py)



Centro de Estudios Judiciales



www.facebook.com/No.Corrupcion